



El río de la vida



**GOBIERNO AUTÓNOMO
DEPARTAMENTAL
DE COCHABAMBA**



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Cooperación Suiza en Bolivia

Gestión integral del agua



El río de la vida

Créditos

Carlos Ortuño Yáñez
Ministro de Medio Ambiente y Agua

Braulio Huaylla Cáceres
Viceministro de Recursos Hídricos y Riego

Iván Canelas Alurralde
Gobernador del Gobierno Autónomo Departamental de Cochabamba

Gonzalo Muñoz Guzmán
Secretario Departamental de los Derechos de la Madre Tierra

Desarrollo:

Rubén Maldonado
Alberto Cardenas
Fundación AGRECOL Andes

Edición:

Rigliana Portugal

Revisión:

Proyecto Gestión integral del agua de la Cooperación Suiza en Bolivia

Fotografías:

Proyecto Gestión integral del agua de la Cooperación Suiza en Bolivia/Mauricio Panozo

Portada:

Proyecto Gestión integral del agua de la Cooperación Suiza en Bolivia/Mauricio Panozo

Impresión:

Impresiones Master Digital

Esta publicación ha sido producida con apoyo financiero del Proyecto Gestión integral del agua de la Cooperación Suiza en Bolivia, implementado por HELVETAS Swiss Intercooperation.

N° de Depósito Legal:


La Paz, noviembre de 2018

Disponible en:

Embajada de Suiza en Bolivia
Cooperación Suiza en Bolivia
La Paz, Bolivia

Teléfono: +591 2 2751001

www.edaadmin.ch/lapaz

 Embajada de suiza en Bolivia


 Cooperación Suiza en Bolivia



Tabla de Contenido

Introducción	6
Antecedentes.....	6
1. La iniciativa.....	7
2. La experiencia.....	8
3. El proceso.....	8
4. Acercamiento a los cambios más significativos en la cultura de convivencia con el agua	9
5. Aprendizajes.....	10
6. Buenas prácticas	10
7. Instrumentos desarrollados y aplicados.....	11
8. La iniciativa.....	14



Introducción

El agua nos junta y hace comunidad cuando los colectivos convocados por las diferentes manifestaciones del agua (ríos, vertientes, presas, lagunas, estanques y otros), se plantean acciones de crianza, aprovechamiento y cuidado.

Para la Fundación AGRECOL Andes, el Desarrollo Agropecuario Sostenible (DAS) urbano, periurbano y rural a nivel familiar, es un pilar importante de su trabajo. El desarrollo sostenible está centrado en la producción agroecológica, donde el agua, suelo y aire son fundamentales para la producción familiar.

La iniciativa busca mostrar la importancia del río Rocha a través del tiempo en la cultura cochabambina mediante juegos interactivos familiares, visitas y puntos de información en cuatro ferias. El propósito es sensibilizar a los prosumidores y consumidores sobre el uso y

reuso del agua, para que no se contaminen ríos y fuentes de agua, además de demostrar la importancia del agua y del río Rocha y su contribución a la producción agroecológica.

La Agenda del Agua Cochabamba (AdA), ha evidenciado que se ha perdido la relación de convivencia y respeto con el agua. La disponibilidad y accesibilidad están en riesgo debido a la apropiación, contaminación e incremento de la conflictividad por lo que se requieren respuestas urgentes y acuerdos sociales y políticos a corto, mediano y largo plazo. La Agenda debe ser asumida como compromiso social y proceso político de construcción de una cultura de convivencia, capaz de promover acciones para un relacionamiento que busca revertir la idea que hoy prevalece entre nosotros: "Pasar de vivir del agua a convivir con ella, como bien común".

Antecedentes

La AdA invita y compromete a los cochabambinos a abordar temas pendientes, como la falta de respeto con el agua. En la práctica, se concreta mediante la implementación de iniciativas colectivas y/o proyectos institucionales. Las iniciativas son los compromisos y procesos de base ciudadana para encauzar acciones de convivencia destinadas a regenerar el ciclo sano del agua.

La vida cotidiana en las ciudades, actualmente, ha logrado que sólo se vea lo superficial, el resto es invisible a los ojos. Las prioridades se concentran en lo cotidiano, al ámbito laboral y familiar. Las personas, en casos casi deshumanizados y concentrados en actos puntuales, generan basura y desperdicios, ignorando el medio ambiente,

los ríos, las montañas y los espacios verdes. La preocupación por la salud del medio ambiente no es prioritaria, se ha perdido la vida y la convivencia de barrio.

La iniciativa implementada por AGRECOL facilitó el encuentro de productores y consumidores de productos agroecológicos, propiciando un escenario creciente de confianza. La conversación de compra-venta no incluyó el diálogo sobre la problemática del agua y, en particular, del río Rocha. La iniciativa coadyuvó en la inclusión del diálogo sobre la temática del agua. Para ello, se diseñaron y elaboraron herramientas adecuadas culturalmente para que las percepciones, saberes, recuerdos, propuestas y compromisos, fluyan libremente.

1. La iniciativa



El desarrollo agropecuario sostenible se inicia con la producción y concluye con el autoconsumo y comercialización (producto fresco y transformado). En ese marco, la Fundación AGRECOL ha trabajado toda la cadena, impulsando mercados locales o ferias, donde el encuentro prosumidor (productor - consumidor) y consumidor, no concluye con el intercambio comercial, va más allá, abre un espacio de conversación donde los prosumidores y consumidores comentan el tipo de producción de tal manera que, los consumidores entiendan el proceso y paguen un precio justo. Con la implementación de la iniciativa se buscó que en ferias y mercados locales también se generen e incluyan espacios de diálogo, para hablar del río Rocha, su problemática, conocimiento, estado actual y los cambios de actitud que se requieren.

Cuando se habla del río Rocha con abuelos y abuelas, adultos, jóvenes y niños se observa que, los primeros hablan con nostalgia y derrota sobre el pasado y futuro del río Rocha. Los adultos, con pesar, indican que se ha dañado el río, se ha creado una serpiente negra. Este imaginario se entremezcla con recuerdos buenos y malos: se consideran la generación de la transición de un río sano a una cloaca abierta. Los niños hoy están convencidos que es feo, maloliente y sin futuro.

El escenario de encuentro y confianza entre prosumidores y consumidores agroecológicos, fue propicio para impulsar y encaminar un diálogo sobre el agua y el río Rocha. El proceso fue participativo y amplio, la producción y consumo de productos agroecológicos resultó

favorable para que los protagonistas generen reflexión, conocimiento y propuesta.

La conversación y coloquio directo posibilitó recordar cómo era antes el río Rocha, como se ve hoy, visualizar un mañana, proponer y plantear acciones indispensables para actuar y encarar con responsabilidad una nueva convivencia con el río Rocha, cuyo nombre era Kunturillo antes de la colonia.

Se desarrollaron y pusieron en práctica diversos mecanismos e instrumentos: mesas donde se distribuyó información técnica, testimonial y fotográfica del río. Se puso a disposición cuadernos de opinión y pizarrón de mensajes donde los participantes, muchos de ellos luego de informarse, expusieron libremente sus planteamientos, anécdotas, reflexiones y propuestas. También se elaboró un juego de cartas para interactuar con los participantes, generando conversación, intercambio de opiniones, planteamientos y propuestas. Como parte de la difusión de la problemática del río se elaboraron un afiche y un mural-grafiti sobre el río, que fueron expuestos en ferias y eventos, además de un video que documentó el proceso, testimonios y vivencias de los actores.

Con los participantes motivados por la problemática del río, se realizó un recorrido y visita al río. Se observaron directamente los afluentes contaminantes de las urbanizaciones y la basura depositada. Se generó un ambiente de interrelación entre los participantes, se conversó y se ratificaron conocimientos, se reflexionó y se plantearon propuestas.

2. La experiencia

“En este viaje a través del río Rocha, aprendí que somos los culpables de la destrucción de la naturaleza y del río Rocha”

Blanca Villarroel, productora agroecológica
Distrito 9

La iniciativa se implementó en tres momentos. En primer lugar se motivó, informó y capacitó a productoras sobre la contaminación y sus causas. Posteriormente, se facilitaron espacios de encuentro para compartir percepciones, anécdotas, preocupaciones, conocimientos y propuestas respecto a la problemática del agua y del río Rocha. Finalmente, se realizó la valoración y generación de consensos sobre el futuro del río.

Motivación, información y capacitación. Se definió trabajar en tres mercados o ferias, para concentrar mayor afluencia y participación de prosumidores y consumidores. Se conversó y se distribuyó información sobre la iniciativa. Varios de ellos, principalmente mujeres, se ofrecieron para ser parte activa de la propuesta. Se comprometieron y responsabilizaron sobre la implementación de los mecanismos y herramientas diseñadas. Con esta motivación y compromiso se procedió a capacitarlos en la aplicación de cuadernos y pizarras de registro de opiniones, en el juego de cartas, en la valoración del afiche y del mural grafiti.

Implementación. Con los prosumidores capacitados y motivados se implementó, en lugares estratégicos, las mesas de trabajo. Estas formaban parte de la venta de productos agroecológicos donde se buscó la integración de ambas actividades. Los consumidores y visitantes, además de interesarse por los productos agroecológicos, conversaban e interactuaban con el prosumidor, ya sea comentando el afiche o jugando cartas. Luego de esa interacción muchos de ellos registraron su opinión en los cuadernos o pizarras

La Feria Internacional de Cochabamba (FEICOBOL), evento de mucha afluencia de personas, consumidores y visitantes de los diferentes stands, fue propicio para presentar el stand de AGRECOL, en el que se puso a disposición las mesas y juegos de cartas, la figura representativa para que las personas se sacaran fotografías y apreciaran el mural grafiti.

Valoración. Con prosumidores y técnicos de AGRECOL se realizó una visita de conocimiento y reconocimiento del río Rocha, visita que permitió reforzar percepciones, precisar opiniones y conocimientos sobre el río y sus problemas. Posteriormente, se realizó un evento de reflexión y valoración del proceso, rescatando percepciones para considerar la sostenibilidad futura.

3. El proceso

“Cuando era niña yo lavaba ropa en el río Rocha, corría agua limpia y cristalina, ahora está todo contaminado y da pena verlo así”

Feria del Precio Justo Villa Obrajes Sacaba

AGRECOL ha contribuido en la consolidación de ferias y mercados de productos agroecológicos. En estos espacios, concurren sistemáticamente los prosumidores y consumidores de productos agroecológicos. La relación entre los actores concurrentes se circunscribía a la compra y venta de productos, basada en la confianza de una oferta y demanda de productos sanos y agroecológicos. No se dialogaba sobre la calidad del agua o del río Rocha.

La iniciativa, luego de seleccionar las ferias o mercados, define la producción de los instrumentos, mesas de trabajo, afiches y juegos de cartas. También se planteó el efecto visual donde los instrumentos y dispositivos fueron colocados en lugares visibles para atraer y convocar la visita y, por ende, para propiciar el diálogo. La experiencia visual fue la primer actividad y luego se desarrolló la conversación donde fue muy interesante constatar que familias, compuestas por todas las generaciones, lograban dialogar sobre el antes, hoy y mañana del río Rocha.

3.1 Percepción y vivencia durante la iniciativa

"Me gustaría que el río Rocha sea más cuidado por las personas porque ahora está muy contaminado, y en el futuro tal vez el río desaparezca, eso sería muy triste"

Josué Quiroga

Poner a disposición de personas de distintas generaciones información mediante fotografías, afiches, banners, murales o grafitis e interponiendo una actividad lúdica mediante juego de cartas, permitió que los adultos mayores, adultos medios, jóvenes y niños, hombres y mujeres



recuerden, expresen, reflexionen y planteen contenidos diversos sobre el río Rocha. Se visualizó la diversidad que existe al interior de cada generación donde los participantes expresaron sus ideas y compromisos, inclusive desentendimientos en relación al río Rocha.

Lo constructivo del diálogo intergeneracional es el papel orientador y educador de las generaciones adultas en la transmisión de conocimientos y valores. La realidad se construye sobre el legado histórico de la cultura ya existente, sobre todo para los cochabambinos, cuando se trata del río Rocha.

"Conservar y preservar nuestros recursos, suelos y cuencas para las futuras generaciones"

Elmer Rocha, técnico CETM

La experiencia desarrollada por la iniciativa no encontró dificultades en la incorporación de adultos, adultos medios, jóvenes y niños, hombres y mujeres, respecto a las acciones propuestas. El protagonismo de las generaciones mayores fue algo más notorio, la experiencia vital de un río que marcó la infancia y niñez de dichas generaciones impuso un sello propio. Sin embargo, el resultado que se observa, aparte de la buena participación, es que la experiencia desarrollada es dinamizadora y generadora de nuevos estilos y acciones de interés social.

4. Acercamiento a los cambios más significativos en la cultura de convivencia con el agua

"Deberíamos iniciar campañas para asumir responsabilidades a través de una cultura ecológica"

Rene García, Consumidor

Un balance y valoración de los testimonios registrados en los cuadernos y pizarra de las mesas de trabajo, permite observar que las personas expresaron su opinión, anécdotas y planteamientos de manera reflexiva, creativa e incorporaron sus vivencias, razonamientos y propuestas. Estos testimonios fueron conformando un escenario para la elaboración y comprensión de un tema que se tornó vital:

"El río Rocha debe estar limpio, no contaminado. Las aguas se usan para riego, consumen los animales. Esto afecta a nuestro medio ambiente y a la población en general"

Corina Paredes

- Se propició un razonamiento reflexivo, exploratorio, indagador y problematizador, orientado hacia la comprensión del agua y el río Rocha en la vida cotidiana e identidad de Cochabamba.
- Se promovieron espacios de autoexpresión, responsabilidad e involucramiento.
- Se observó la necesidad de encauzar formas de entendimiento, concertación y soluciones posibles para el río Rocha. Se facilitó el paso del entendimiento individual a la necesidad de acciones colectivas.
- Es muy importante hacer conocer que existe predisposición a participar y escuchar sobre la iniciativa y la recuperación del río, siempre y cuando no exista un tinte político partidario.

5. Aprendizajes



La implementación de la iniciativa muestra la necesidad de contar con agua limpia y generar mejor convivencia con ésta. Es sustento de la producción agroecológica. El río Rocha es parte importante de la identidad cultural de Cochabamba y es un tema de interés intergeneracional, sobre todo por su creciente contaminación y por la utilización de sus aguas como riego para la producción agrícola.

- La recuperación de espacios públicos y lugares de encuentro, como ferias y mercados de productos agroecológicos, posibilita la sensibilización, revalorización y participación de diversos segmentos de

la población como ser adultos, jóvenes, niños, hombres y mujeres. Estos espacios son valiosos y útiles por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilitan, así como por su capacidad de mezclar grupos y comportamientos, toda vez que estimulan la identificación simbólica y la recuperación de la memoria, la expresión y el compromiso con el agua y el río Rocha. La experiencia desarrollada es dinamizadora y generadora de nuevos estilos y acciones de interés social.

- La puesta en práctica de herramientas/instrumentos permite difundir información técnica, testimonial y fotográfica, además de la inclusión de lo lúdico (mediante el juego de cartas en el intercambio de opiniones, información, conocimiento y reflexión), beneficiando la cultura oral y la transmisión del patrimonio cultural. Permite evidenciar la existencia de oportunidades para encarar dinámicas de acercamiento y la generación de espacios sociales capaces de dar respuesta a la solución y convivencia con el río Rocha.
- La situación de descuido del río Rocha y la experiencia desarrollada por la iniciativa es extensible a otros ríos, quebradas y espejos de agua, ya que los ejemplos en el mundo de ríos que han sufrido daños son muchos.

6. Buenas prácticas

“Deberíamos tener conciencia acerca del cuidado del río Rocha, ya que las consecuencias a la larga serán muy malas”

Esther Mamani, ECO - feria Cochabamba.

La iniciativa evidenció los resultados beneficiosos y educativos de estrategias y herramientas de difusión testimonial, fotográfica, interacción lúdica y registro de opiniones sobre el río Rocha.

- i) El juego de cartas permite la participación e interacción entre personas de distinta ocupación, edad y género. Socializan entre ellos, sorprenden a sus eventuales interlocutores e invitan a participar a otros espectadores. Las cartas con información sustancial evidencian la existencia de oportunidades para encarar dinámicas de

acercamiento y generación de espacios sociales para responder a la solución y convivencia con el río Rocha, recuperando la cultura oral y la transmisión del patrimonio cultural.

- ii) Las herramientas de registro de opinión como los cuadernos y pizarras, además de ayudar a recibir información visible para los participantes y jugar a las cartas, facilita la recreación y difusión de conocimiento, vivencias y planteamientos. Tiene la capacidad de que niños, jóvenes y adultos puedan registrar sus cuestionamientos y proposiciones de soluciones a los problemas de su entorno inmediato, como es el caso del río Rocha. De ese modo, se logra pasar la barrera del aislamiento y entretenimiento al de motivación y compromiso.

7. Instrumentos desarrollados y aplicados



Mesas de información

¿Qué son las mesas de información?

Son espacios de diálogo, conversación y encuentro entre prosumidores y consumidores implementados en las Eco Ferias y Feria Internacional de Cochabamba (FEICOBOL).

¿Cómo se implementaron? La persona o técnico a cargo de la ejecución de la iniciativa capacitó a 3 personas (una por feria), sobre la temática del río Rocha "Kunturillo". En la feria del Distrito 9 se capacitó a un grupo de mujeres que venden sus productos todos domingos. Posteriormente, estas personas capacitadas sensibilizaron a prosumidores y consumidores.

¿Cómo se desarrollaron las mesas? Se proporcionó información y fotografías con aspectos importantes referidos al río Rocha, como ser: ¿Por qué cambia de nombre?, datos de contaminación, de volúmenes, de hectáreas regadas regularmente con estas aguas, ¿Por qué del nombre Kunturillo?, etc. Esta información fue utilizada para sensibilizar a prosumidores y consumidores por el tiempo de 10 semanas tanto en las ferias, como en mercados locales. Para fortalecer y profundizar el diálogo se aplicó el juego de cartas o el afiche, luego se pidió que los dialogantes escriban un mensaje en la pizarra o cuaderno de modo que se registrara su testimonio y reflexión.

Ventajas y desventajas. El diálogo permitió despertar la memoria e interés local sobre el río Rocha. La gente se acercaba, en principio por curiosidad, al ver en la mesa las fotos y textos. Luego, principalmente los adultos mayores explicaban a sus hijos o nietos cómo era antes del río Rocha. Abundaron recuerdos sobre su limpieza, sobre el agua cristalina, las pozas para bañarse y disfrutar.

La disponibilidad de tiempo de las personas determinó que ciertos diálogos no pudieran ser profundizados. Por otro lado, el registro de todo el diálogo no fue posible de manera permanente y no todos registraron su testimonio en la pizarra y cuaderno.

Cuadernos de opinión y pizarrón

¿Qué son? La pizarra y los cuadernillos con hojas en blanco son herramientas de registro que fueron puestas a disposición de prosumidores y consumidores. El material se denominó: *Cuaderno para revocar el mal trato al Kunturillo "río Rocha"*. Estos cuadernillos sirvieron para rescatar mensajes, testimonios y reflexiones, destinados a cambiar y mejorar la convivencia con el río Rocha.

¿Cómo se implementaron? La persona o técnico en las ferias o en FEICOBOL, sensibilizaron a prosumidores y consumidores sobre la importancia de la convivencia con el agua y el río Rocha. Los cuadernillos formaron parte de los materiales entregados en cada mesa de información y puestos a disposición de las personas que acudían a las mesas en las ferias y FEICOBOL.

¿Cómo se desarrolló? La persona responsable de la mesa de información motivó a consumidores y prosumidores para que, luego de un diálogo, juego de cartas y observación del afiche y graffiti, dejaran su mensaje, testimonio y/o reflexión en el cuadernillo. En determinados momentos se motivó e incentivó a consumidores regalando el juego de cartas o afiche, o también leyendo alguno de los mensajes dejados por otras personas.



Ventajas y desventajas. La principal ventaja es que a la mayoría de las personas, les resulta más fácil expresarse a través de la escritura, que verbalmente. Por otro lado, el registro del testimonio, mensaje o reflexión es desarrollado en su propio lenguaje.

En ocasiones, por la dinámica del diálogo o juego, se descuidaba el cuaderno y por el poco tiempo que se tenía en las mesas de información no se podía pedir a todas las personas que registraran su testimonio.

“El río Rocha debería ser un cauce, como su nombre lo dice un río y no un depósito de basura, aguas servidas, etc. Y es importante mantener todos los árboles que han crecido”

Freddy Zambrana

“Debemos cuidar y respetar el agua, no es votar basura, el agua es importante para todos nosotros”

Adrián

Juego de cartas

¿Qué es el juego de cartas? Es una herramienta para jugar, desarrollada con la temática de ver al río Rocha. Consiste en un juego de cartas que en la cara tiene la figura del Kunturillo y en el reverso fotos del río, tanto de años anteriores como de la actualidad. También se inserta un tercer grupo de cartas con un signo de interrogación el cual contiene preguntas a ser respondidas. Las indicaciones del juego fueron desarrolladas en una carta específica aunque, en la feria y FEICOBOL, el responsable de cada mesa procedía a explicar cómo jugar.

¿Cómo se implementó? Se capacitaron a los y las responsables de las mesas. Esta herramienta buscó incentivar el diálogo a través del juego. Las cartas, luego de ser barajadas, fueron puestas a disposición de prosumidores y consumidores quienes escogieron una carta. Posteriormente, y dependiendo qué carta seleccionada, procedieron a relatar, describir y plantear su opinión.

¿Cómo se desarrolló? Inicialmente, se capacitó a los responsables de las mesas en las ferias y FEICOBOL para que, posteriormente ellos, hicieran jugar a consumidores y prosumidores. El proceso se aplicó permanentemente ya que cada vez que se iniciaba el juego, se desarrollaba una nueva narración o cuento.

Ventajas y desventajas. El proceso fue continuo ya que se contaba con nuevos participantes cuando se iniciaba otro juego. Los participantes realizaban una nueva narración o cuento, nuevo partido, nueva o distinta narración o cuento. Fue muy motivador para la participación de diferentes generaciones, padres-hijos, abuelos-nietos, tener este espacio de diálogo. El apoyo de los padres a los hijos por enseñar a través de las fotografías causó buena aceptación en las familias.

No siempre se disponía de una filmadora y el registro del cuento o narración de manera escrita, no siempre fue posible en toda su magnitud y expresividad. Por otro lado, no todas las personas al parecer, por cuestiones de tiempo, estuvieron dispuestas a jugar.





¿Cómo se implementó? Primeramente se diseñó, elaboró, validó e imprimió el afiche. Posteriormente, se puso en lugares estratégicos cerca de las mesas de trabajo en ferias y también en FEICOBOL.

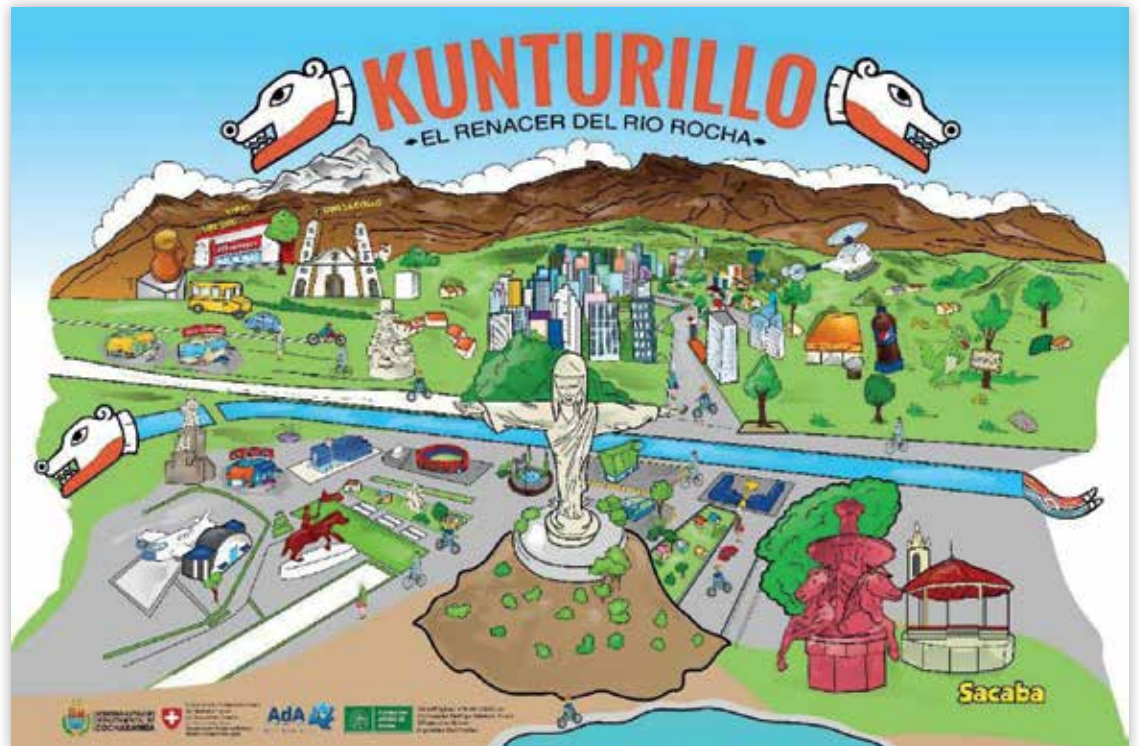
¿Cómo se desarrolló? Se trabajó primero con los responsables de estas mesas mostrando y explicando la dinámica, básicamente se identificó en el afiche los lugares o sectores icónicos de Cochabamba y luego se precisó la presencia del río Rocha Kunturillo. Fue de mucha utilidad pedir a los prosumidores y consumidores que indiquen dónde viven, utilizando el afiche y descubrir la cercanía o influencia del río en su hábitat. Posteriormente, los participantes narraron una anécdota, recuerdo o testimonio relacionado con el río.

Afiche del río Rocha

¿Qué es? El afiche es un dibujo, gráfico, que tiene un texto relevante e interesante, de fácil acceso a la lectura, de lenguaje sencillo y preciso en la temática que se quiere mostrar. Ayuda a presentar ideas frente a un gran número de personas. El afiche del río Rocha "Kunturillo rescata todo el trayecto y los principales sitios de su recorrido desde Sacaba hasta Vinto.

Ventajas y desventajas. El material ayudó a identificar, recordar, testimoniar, contar la relación con el río. Vivir cerca o lejos del río fue determinante, ya que todos tenían algún tipo de relación. Un recuerdo y/o anécdota permitía darse cuenta que siempre estamos cerca de éste. A niños y niñas les llamó la atención el afiche por el tipo de dibujo que se utilizó.

Se comprobó que hubiera resultado de mayor utilidad contar con un afiche más integral, "lleno". Faltaron las fábricas y urbanizaciones que sueltan sus aguas al río. Nuevamente, el registro de la integridad de los testimonios y cuentos, resultó ser el tema más difícil.



8. La iniciativa

A qué responde la iniciativa	Sensibilización y acciones para volver a convivir con el agua y el río Rocha.
Nombre de la iniciativa	"El río de la vida". Sensibilizando a prosumidores y consumidores, la importancia del río Rocha en nuestras vidas.
Problemática	Que prosumidores y consumidores de las tres ferias y FEICOBOL se sensibilicen y generen mejor convivencia con el agua y el río Rocha. Debido a que esta fuente de agua ha sido contaminada e ignorada las últimas décadas transformándose en serpiente negra, cloaca y basurero.
Objetivo general	Visibilizar la presencia del río Rocha generando espacios de interacción entre prosumidor – consumidor, en tres ferias locales y la feria Internacional de Cochabamba (FEICOBOL).
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Mostrar la importancia del río Rocha a través del tiempo transcurrido dentro la cultura cochabambina, empleando juegos interactivos familiares, visitas y puntos de información en las cuatro ferias. - Sensibilizar a los prosumidores y consumidores sobre el uso y reúso del agua es beneficiosa para que no se contaminen ríos y fuentes agua. - Demostrar la importancia del agua y del río Rocha, su contribución a la producción agroecológica, en la vida y cultura de los cochabambinos.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Se desarrollaron y aplicaron 4 herramientas de sensibilización, cartas, afiche, banner y gigantografía/graffiti. • Se desarrollaron dos instrumentos de recolección de opiniones, cuaderno y pizarras. • Se sensibilizó sobre la temática en tres mercados locales, ECO Feria Cercado, Feria del Precio • Justo Villa Obrajes Sacaba y Distrito Nueve Feria Dominical Primero de mayo, con un promedio de 30 visitas por feria, durante 10 ferias que se programaron haciendo un total de 900 personas (familias sensibilizadas). • Se difundió la temática en la FEICOBOL 2018, donde al menos sensibilizó a 3000 personas o familias de visitantes (según datos de la FEICOBOL 2017, 330. 000 visitantes ingresaron a este evento). • Se llevó a cabo el viaje de conocimiento y reconocimiento con 25 personas por el río Rocha. • Se realizó un video de la propuesta elaborada. En la actualidad está compartida en la página Web de la Fundación AGRECOL Andes.
Contactos	<p>Fundación AGRECOL Andes Dirección: Pasaje F # 2958 (Urb. El Profesional) Teléfonos: – Fax (591) 4-4423636/4423838 Casilla: 1999 info@agrecolandes.org alberto.cardenas@agrecolandes.org Cochabamba – Bolivia</p>

